



LES RESTOS DU COEUR

2020, 35 ANS PLUS TARD...

— TOUJOURS UNE AIDE ALIMENTAIRE, ...MAIS D'ABORD UN ACCUEIL INCONDITIONNEL ET UNE AIDE AUX PERSONNES ACCEULLIES



133,5
millions
de repas servis

900 000
personnes
en difficulté accueillies
l'hiver

670 000
personnes
en difficulté accueillies
l'été

73 000
bénévoles

117
associations
départementales

2013
Centres et
antennes

115 000 T
de denrées distribuées

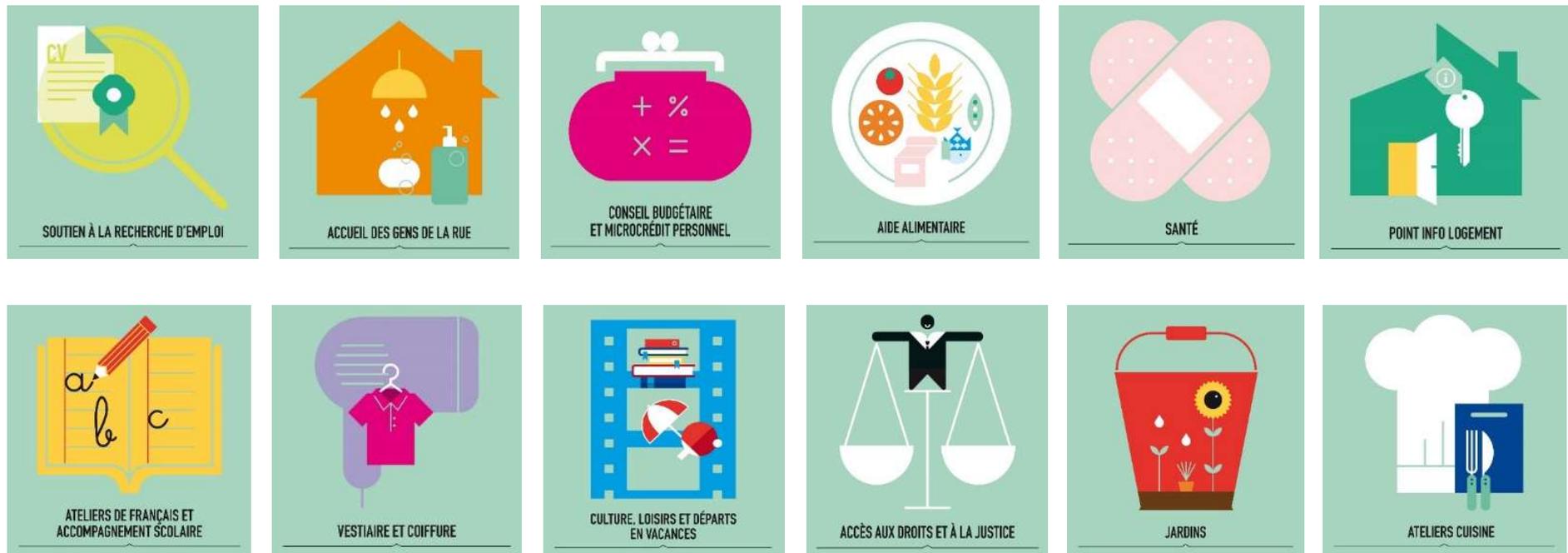
UN CENTRE, DES ACTIVITÉS

L'aide alimentaire
représente

63 % du budget
des missions sociales.



C'est une porte d'entrée vers
une palette d'activités
d'aide à la personne.



ORIGINE ET UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

8 %

de frais généraux

Sur un budget de 194 Mo d'EUROS



Dons, Legs et autres libéralités	47,5 %	●
Autres organismes	19,5 %	●
Union Européenne	13,7 %	●
Concerts des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc	9,6 %	●
Produits divers et financiers	4,7 %	●
Autres fonds privés	3,5 %	●
Manifestations	0,9 %	●
Fonds propres	0,6 %	●



Distribution Alimentaire & Accompagnement dans les centres	63 %	●
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	25,2 %	●
Frais généraux	8 %	●
Charges liées aux Enfoirés	2,1 %	●
Divers	1,7 %	●

*dotations aux provisions, fonds statutaire et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.

LA STRATÉGIE FINANCIÈRE DES RESTOS

- Sauvegarder, entretenir, développer ce qui fait depuis toujours sa spécificité:

- Le soutien par les dons « grand public »: 600 000 donateurs (avec recherche de mensualisation des dons)

- S'appuyer sur l'engagement de l'UE et des PP pour l'aide aux plus démunis: préaccord actuel de l'UE pour un budget annuel de 108 millions d'€ annuels pour la France (+ 10 % sur budget précédent) + d'importants fonds REACT pour les 2 ans à venir.

- Soutien du monde des artistes de la chanson française avec les Enfoirés

- Des initiatives plus nouvelles avec par exemple: la semaine du cinéma (échec avec Covid!), les gros donateurs, les partenariats divers avec les entreprises (dons financiers, dons en nature, produits partage, et surtout mécénat de compétence, ou l'appui des fondations sur des projets ...)

Ce soutien via les fondations ne représente à ce jour que moins de 2 millions d'Euros par an.

Derrière presque tous ces moyens on retrouve le soutien indirect de la défiscalisation: dons grand public, dons d'entreprises, mécénat de compétence etc.

L'AIDE ALIMENTAIRE : PREMIERE ACTION D'INCLUSION SOCIALE

133,5 M
de repas
servis en
2017-2018

2 campagnes :

- **Hiver** : 17 semaines (de mi novembre à mi mars)
- **Été** : $\frac{3}{4}$ des centres de distribution ouverts, de plus en plus de demande et ouvrent plus longtemps

Équilibre alimentaire : chaque panier repas est constitué de 4 portions :

- 1 portion de **protides**
(viande, poisson, œufs, plat cuisiné)
- 1 portion **d'accompagnement**
(purée, pomme de terre, pâtes, semoule, riz, légumes frais, conserves de légumes, plats cuisinés)
- 1 portion de **produit laitier**
(yaourt, fromage)
- 1 portion de **dessert**
(gâteaux sec, fruits, chocolat, crème)



Adaptation des moyens :

- **Loi Garot** de 2016 (GMS de + 400m2 doivent organiser le don, ou payer pour les destructions de marchandises)
- Suite aux EGA, *projet de Loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine et durable* : principes de la Loi Garot étendus à la RHD et aux IAA.

➔ Développement de la ramasse

D'OÙ PROVIENNENT LES DENRÉES ALIMENTAIRES ?

