

# Panorama des industries agroalimentaires 2012

## Les données clés

- ✓ 415 026 salariés et 147 milliards d'euros de chiffre d'affaires, ou
- ✓ 576 325 salariés et 159 milliards d'euros de chiffre d'affaires en incluant l'artisanat commercial (charcuterie et boulangerie-pâtisserie).

Source : INSEE – Esane 2010, retraitement Service de la statistique et de la prospective du ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt

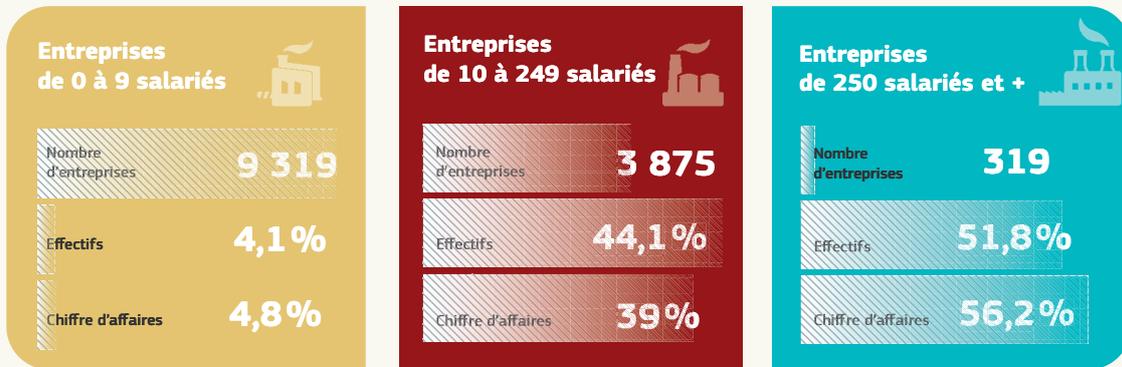
- ✓ Les industries de la viande et des produits laitiers représentent 38 % du chiffre d'affaires et 41 % de l'effectif salarié des IAA.

Groupes au sens INSEE	Nombre d'entreprises	Salariés		Chiffre d'affaires HT		VA		EBE		Taux d'exportation
Valeur et en% des IAA hors artisanat commercial										
10.1 Industrie des viandes	2 462	115 342	27,8%	30 656	20,8%	5 387	18,2%	889	9,2%	11,1%
10.2 Industrie du poisson	312	12 747	3,1%	3 142	2,1%	612	2,1%	139	1,4%	9,4%
10.3 Industrie des fruits et légumes	1 082	26 182	6,3%	7 582	5,2%	1 569	5,3%	455	4,7%	17,2%
10.4 Industrie des corps gras	209	3 038	0,7%	3 372	2,3%	426	1,4%	210	2,2%	20,4%
10.5 Industrie laitière	1 250	55 984	13,5%	25 495	17,3%	3 643	12,3%	977	10,1%	17,7%
10.6 Travail des grains, fabrication de produits amylacés (farines, riz, amidon...)	502	14 449	3,5%	6 397	4,4%	1 443	4,9%	551	5,7%	43,2%
10.7 Fabrication de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes	1 336	46 627	11,2%	10 033	6,8%	2 693	9,1%	752	7,8%	11,8%
10.8 Autres industries alimentaires	3 351	78 892	19,0%	25 890	17,6%	6 025	20,4%	2 187	22,5%	20,7%
dont fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	892	21 193	5,1%	7 894	5,4%	1 484	5,0%	508	5,2%	25,1%
10.9 Fabrication d'aliments pour animaux	438	18 444	4,4%	10 887	7,4%	1 575	5,3%	569	5,9%	15,0%
<b>Total division 10 Industrie alimentaire</b>	<b>10 942</b>	<b>371 705</b>	<b>89,6%</b>	<b>123 453</b>	<b>84,0%</b>	<b>23 373</b>	<b>79,2%</b>	<b>6 728</b>	<b>69,4%</b>	<b>17,1%</b>
<b>Total division 11 Fabrication de boissons</b>	<b>2 571</b>	<b>43 321</b>	<b>10,4%</b>	<b>23 579</b>	<b>16,0%</b>	<b>6 148</b>	<b>20,8%</b>	<b>2 973</b>	<b>30,6%</b>	<b>30,1%</b>
dont production de boissons alcooliques distillées (cognac, whisky etc...)	676	6 890	1,7%	4 535	3,1%	1 410	4,8%	906	9,3%	58,8%
dont fabrication de vins effervescents (champagne, vins mousseux, crémants)	389	7 288	1,8%	4 659	3,2%	1 244	4,2%	699	7,2%	36,9%
dont fabrication de vins (vinification)	937	9 309	2,2%	3 714	2,5%	824	2,8%	310	3,2%	25%
dont industrie des eaux minérales et boissons rafraîchissantes	163	14 717	3,5%	7 465	5,1%	1 665	5,6%	619	6,4%	15,3%
<b>Total IAA (divisions 10 et 11)</b>	<b>13 513</b>	<b>415 026</b>	<b>100%</b>	<b>147 031</b>	<b>100%</b>	<b>29 521</b>	<b>100%</b>	<b>9 701</b>	<b>100%</b>	<b>19,2%</b>

Source : INSEE – Esane 2010, retraitement Service de la statistique et de la prospective du ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt, divisions 10 et 11 hors artisanat commercial

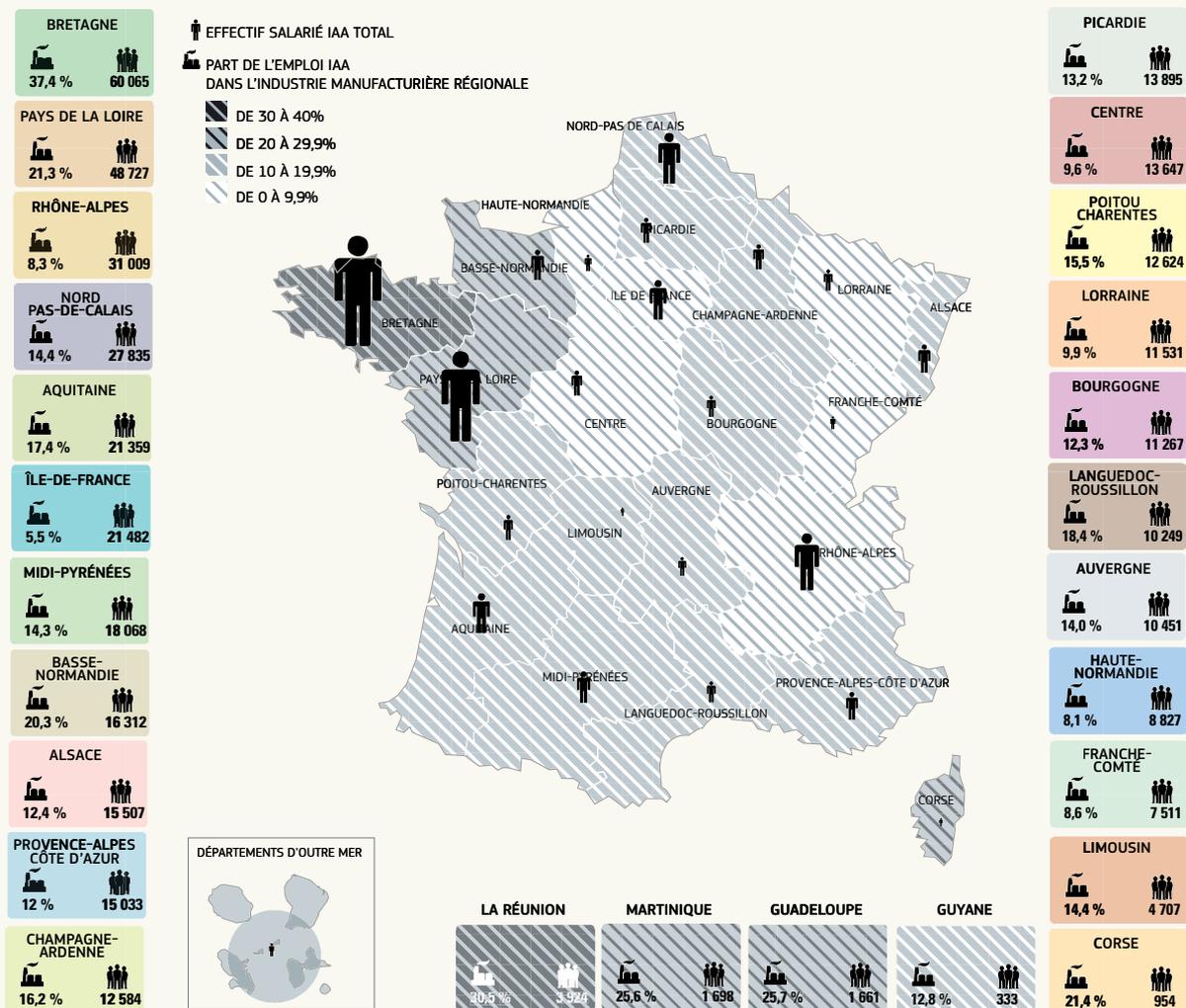
# Emploi

✓ **52 %** des salariés des IAA travaillent dans des entreprises de **250 salariés et plus**.



Source : INSEE – Esane 2010, retraitement Service de la statistique et de la prospective du ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt

✓ **25 %** des effectifs des IAA en Bretagne et Pays de la Loire.

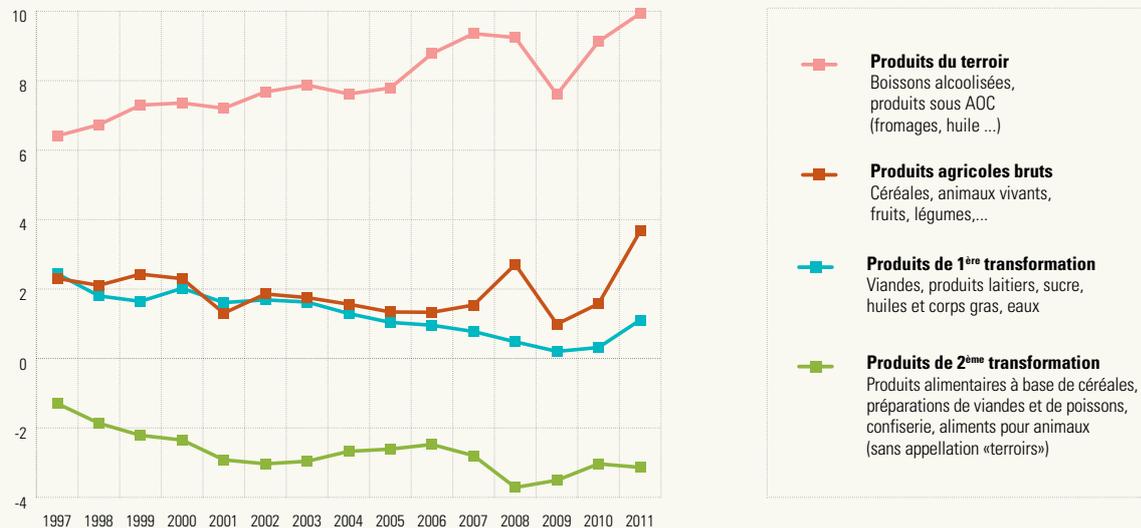


Source : INSEE – Esane 2010, retraitement Service de la statistique et de la prospective du ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt

# Les échanges commerciaux internationaux

✓ Les produits agricoles et les produits agroalimentaires peu transformés sont **excédentaires**.

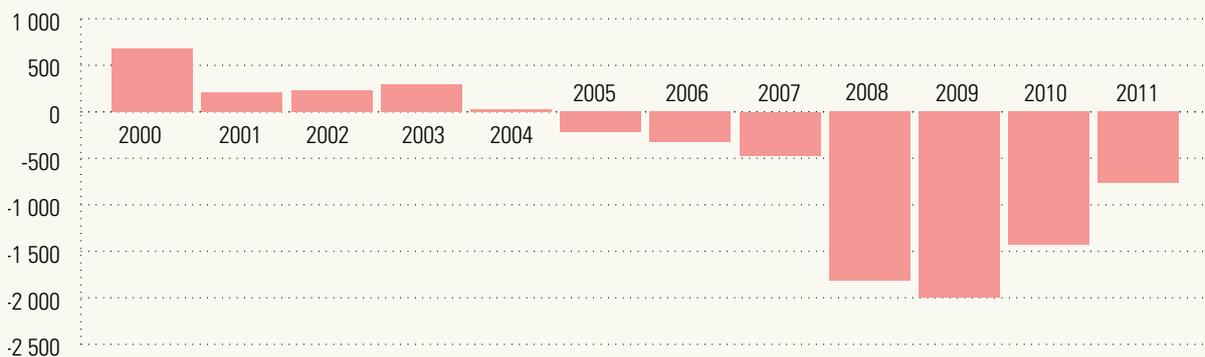
► Solde commercial en milliards d'€



Source : Douanes, chiffres CAF-FAB, bruts

✓ Un **solde commercial négatif** des IAA hors vins et spiritueux.

► Solde commercial des IAA, hors vins et spiritueux, en millions d'€



Source : Ubifrance

✓ **66%** des exportations agroalimentaires de la France vers les pays de l'Union européenne (UE) avec un taux de croissance du solde commercial avec l'UE de **8,5%** entre 2010 et 2011, alors que cette progression est d'environ **25%** par an avec les pays tiers de l'Union (États-Unis, Asie, etc...) depuis 2009.

# Les dépenses d'alimentation

## ✓ Les dépenses d'alimentation 13,4% dans le budget des ménages

Le poste alimentation représente en 2010, 13,4% du budget des ménages, derrière le poste "logement, chauffage, éclairage" (25,6%) et le poste transports (14%).

Depuis 1959, la part des dépenses d'alimentation dans la consommation totale des ménages a diminué passant de 21,5% en 1959 à 13,4% en 2010. Rapportée en valeur et au nombre d'habitants, la consommation des produits alimentaires a augmenté de 102,3% sur cette période de 51 ans, soit 1,4% par an.

Source : DGCCRF - Service du soutien au réseau - Bureau de la veille économique et des prix (mai 2012)

# L'innovation

## ✓ Des dépenses faibles en recherche et développement

1,5% de la valeur ajoutée en moyenne de 2001 à 2009.

Source : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

## ✓ Tendances innovantes des IAA en 2011

- La naturalité des produits alimentaires avec le concept du « clean label » ou étiquetage propre qui se traduit par la réduction voire la suppression d'additifs alimentaires (conservateurs, arômes, texturants etc..)
- La santé et le bien-être : cet axe est toujours porté par un intérêt croissant des consommateurs. La réduction du taux de sel fait l'objet de nouveaux produits mis sur le marché (exemple du camembert version -25% de sel). Les produits à base de stévia ont une notoriété croissante. Ce secteur complète ses gammes en proposant de nouveaux produits à base de stevia (en morceaux, yaourts à base de stevia).
- Le plaisir avec la recherche de nouvelles saveurs : goût speculoos pour les desserts et entremets par exemple, de nouveaux jus de fruits avec des superfruits (cranberry, acérola, goji), de nouvelles associations de légumes, fruits et de thés pour de nouvelles boissons (smoothies).
- Le développement durable et la recherche de sens : les IAA réduisent les emballages utilisent des emballages biosourcés et allègent leur bilan carbone. Les entreprises s'engagent de plus en plus dans des démarches éco-responsables.
- La commodité/praticité : les IAA continuent à développer des produits pratiques et de bonne qualité gustative. On peut citer par exemple les produits à griller pré-cuits (travers de veau sans os avec une marinade barbecue, ou les sachets de pièces de poulet rôti à réchauffer au micro-ondes en 2 minutes).
- La provenance et l'authenticité : les consommateurs souhaitent connaître de plus en plus l'origine des ingrédients et se fournir en produits locaux. La provenance des produits est souvent liée à la notion de qualité.

Source : Linéaires n°276, janvier 2012. Supplément innovation